

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Mayo de 2015

Resumen

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México registró en mayo de 2015 un aumento mensual de 0.46% con datos desestacionalizados.

A su interior, de los cinco componentes que lo conforman, se presentaron incrementos mensuales desestacionalizados en los correspondientes a la percepción sobre la situación económica actual de los miembros del hogar y del país, a la situación económica esperada del hogar, y el referente a la posibilidad en el momento actual por parte de los miembros del hogar para efectuar compras de bienes durables. En contraste, el indicador que se refiere a la perspectiva sobre la situación económica futura del país mostró una disminución a tasa mensual con cifras ajustadas por estacionalidad.

Con datos originales, en el quinto mes de 2015 el ICC se ubicó en 92 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel fue 1.4% superior al alcanzado en mayo de 2014, cuando había sido de 90.7 puntos.

El avance anual que reportó el ICC en mayo del año en curso con cifras originales se derivó de alzas en tres de los cinco indicadores parciales que lo constituyen.

Se informa que a partir del próximo mes se tendrá una nueva forma de presentar la información referente a la confianza del consumidor. Asimismo, se difundirán indicadores adicionales sobre otros temas considerados por la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor, como son las posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, salir de vacaciones y ahorrar, entre otros.

Índice de Confianza del Consumidor

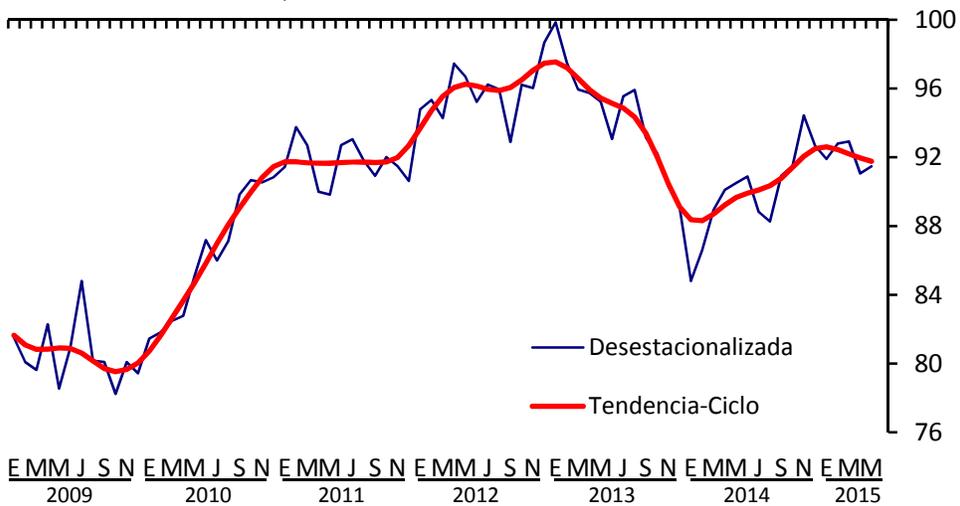
Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, se calcula el Índice de Confianza del Consumidor (ICC). Este índice se conforma de cinco indicadores parciales: dos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el

quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor: Cifras Desestacionalizadas

Durante mayo de 2015, el ICC registró un crecimiento mensual de 0.46% con datos ajustados por estacionalidad.

Cifras Desestacionalizadas y Tendencia-Ciclo del Índice de Confianza del Consumidor a Mayo de 2015
(Índice: Enero de 2003=100)

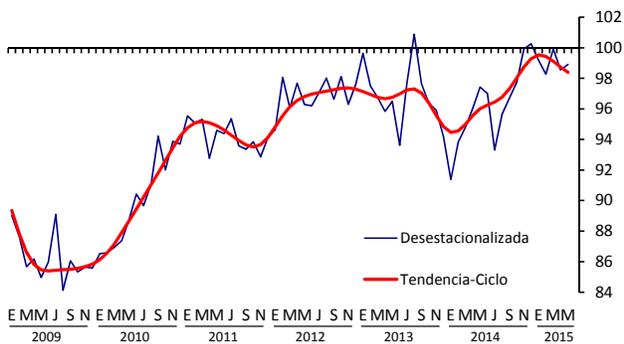


Fuente: INEGI y Banxico.

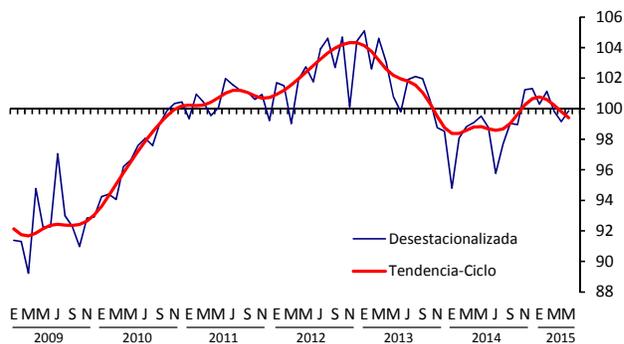
En términos desestacionalizados, en el quinto mes de 2015 el indicador referente a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** presentó un aumento mensual de 0.35%. Por su parte, el rubro que mide la **situación económica que esperan los miembros del hogar para dentro de doce meses, respecto a la que registran en el momento actual** avanzó 0.72% con relación al nivel observado en abril pasado. El componente que evalúa la percepción de los consumidores acerca de la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** mostró un incremento mensual de 0.96%. La variable que capta las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual** observó una reducción mensual de 0.07%. Por último, el indicador sobre las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos** se elevó 1.26% a tasa mensual.

Cifras Desestacionalizadas y de Tendencias-Ciclo de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor a Mayo de 2015
(Índices: Enero de 2003=100)

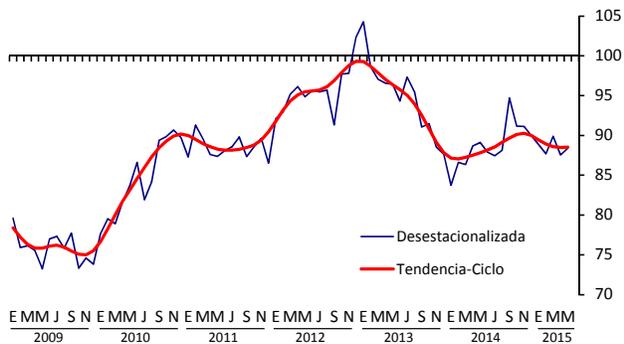
Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la de un Año Antes



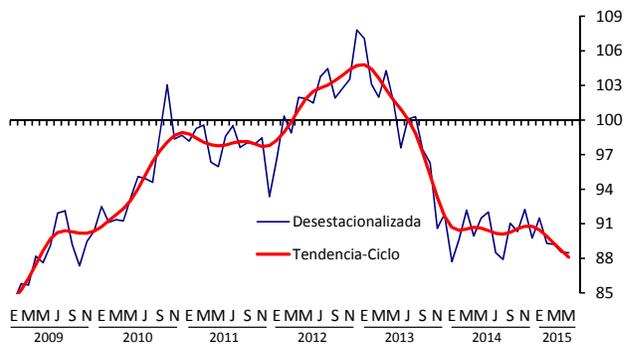
Situación Económica Esperada de los Miembros del Hogar Dentro de 12 Meses, Respecto a la Actual



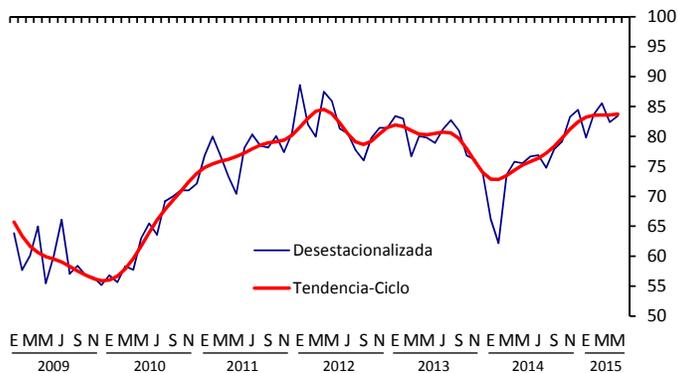
Situación Económica del País Hoy en Día, Comparada con la de Hace 12 Meses



Situación Económica del País Esperada Dentro de 12 Meses, Respecto a la Actual Situación



Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparadas con las de Hace Un Año para Realizar Compras de Bienes Durables, Tales Como Muebles, Televisor, Lavadora y Otros Aparatos Electrodomésticos

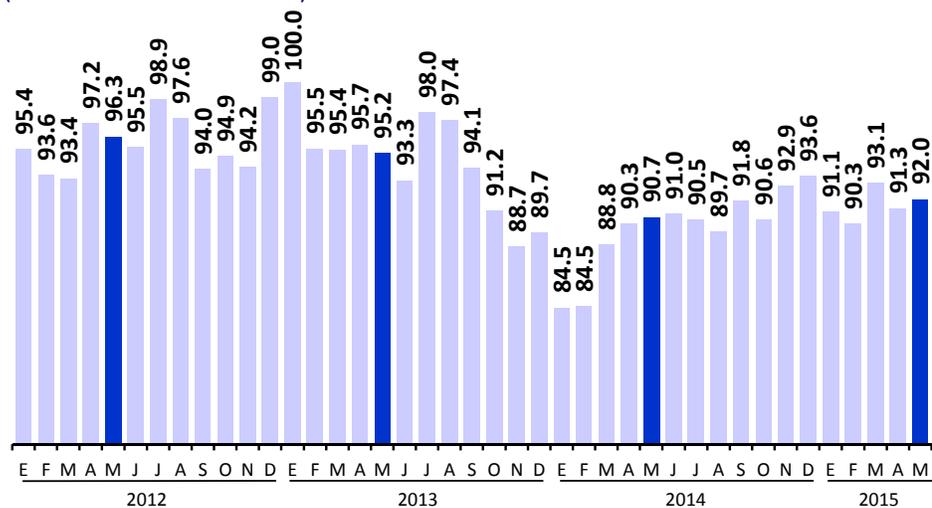


Fuente: INEGI y Banxico.

Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor: Cifras Originales

El Índice de Confianza del Consumidor en su serie original se situó en 92 puntos durante mayo de 2015 (enero de 2003=100). Dicho nivel significó un aumento de 1.4% con relación al nivel observado en igual mes de 2014.

Evolución del Índice de Confianza del Consumidor a Mayo de 2015
(Índice: Enero de 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índices: Enero de 2003=100

	2014								2015				
	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.
Índice de Confianza del Consumidor	90.7	91.0	90.5	89.7	91.8	90.6	92.9	93.6	91.1	90.3	93.1	91.3	92.0
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	96.7	97.5	94.7	95.9	96.7	98.1	99.5	100.2	99.2	96.7	99.8	98.6	98.4
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	98.3	97.9	97.3	98.6	99.4	98.5	101.3	101.3	100.8	100.5	100.2	98.5	98.8
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	89.3	89.5	90.9	90.8	93.2	90.9	88.0	89.6	87.5	86.1	89.8	88.4	88.7
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, respecto a la situación actual.	91.5	93.3	90.1	89.6	92.3	88.2	90.0	89.5	92.2	86.9	89.7	88.3	88.8
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos.	77.8	76.7	79.6	73.7	77.6	77.1	85.5	87.1	75.6	81.1	85.8	82.7	85.1

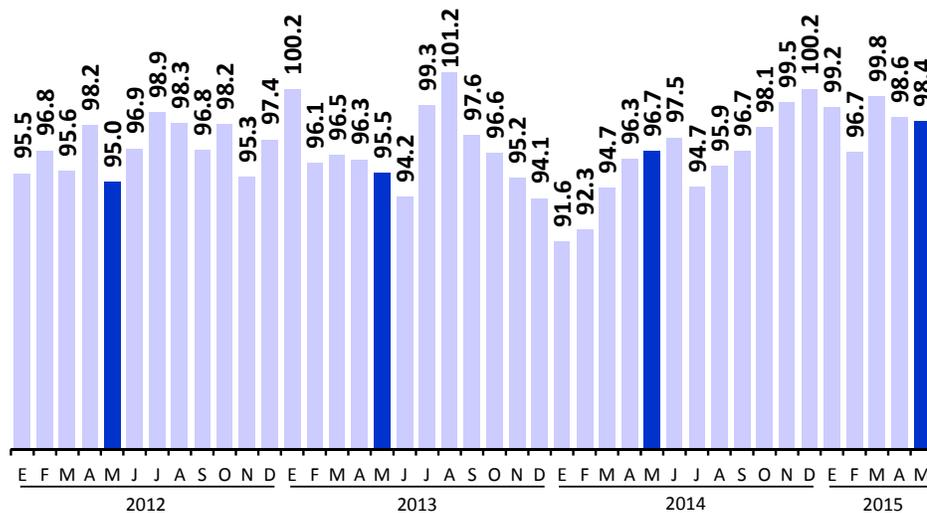
Fuente: INEGI y Banxico.

En particular, el comportamiento de los cinco componentes parciales que se integran para medir el Índice de Confianza del Consumidor durante el quinto mes de 2015 fue el siguiente:

- (a) El rubro que capta la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual, con relación a la que tenían hace doce meses** se situó en el mes de referencia en 98.4 puntos, cifra que representó un incremento anual de 1.8%.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

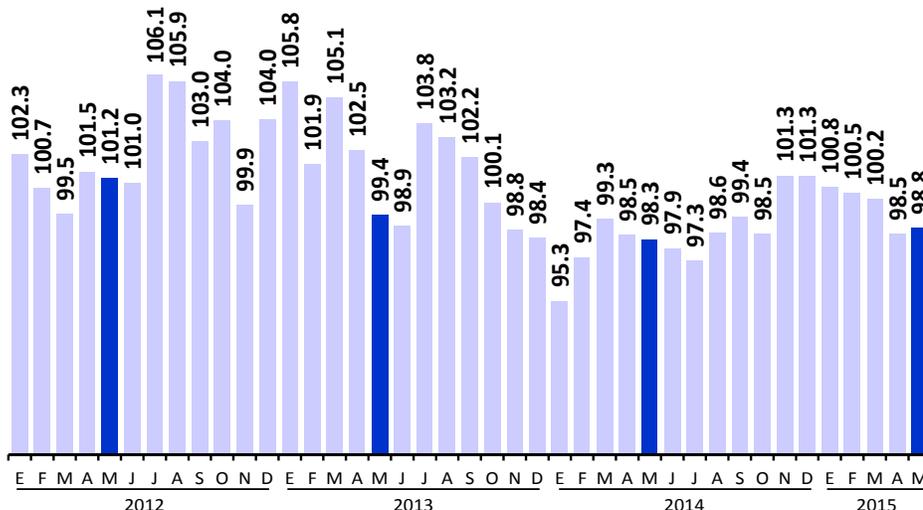
(Índice: Enero de 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

- (b) En mayo de este año, el indicador que mide la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses, respecto a la que registran en el momento actual** mostró un avance anual de 0.5%, al colocarse en 98.8 puntos.

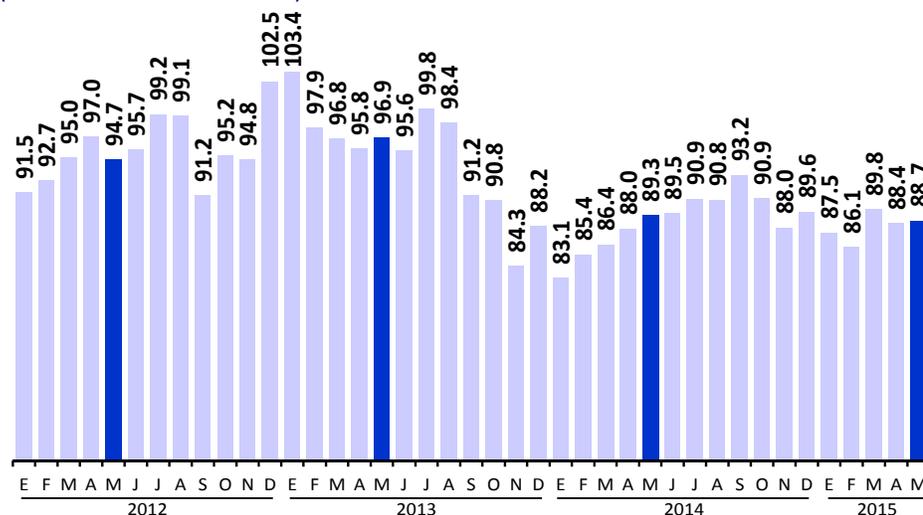
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual
(Índice: Enero de 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

- (c) El componente que considera la percepción sobre la **situación económica del país hoy en día, comparada con la que prevaleció hace doce meses** presentó en mayo pasado un nivel de 88.7 puntos, lo cual significó una reducción anual de 0.6%.

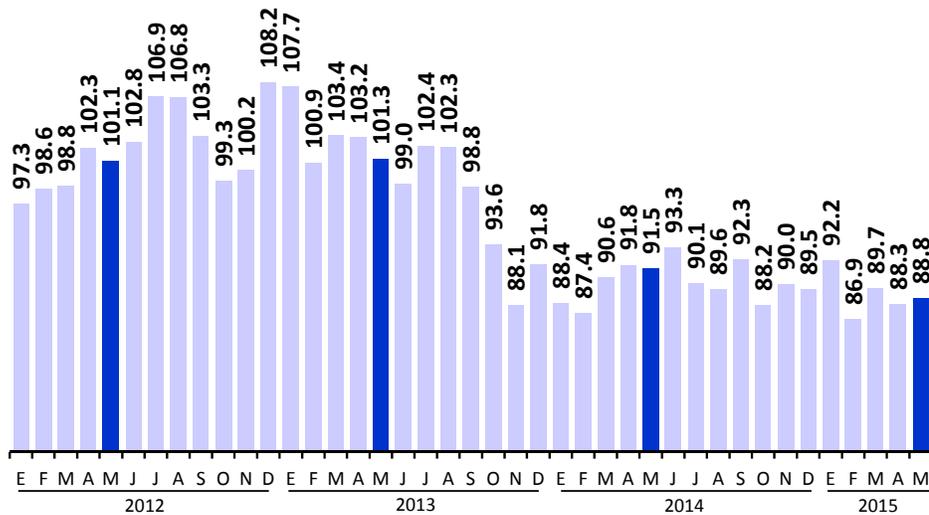
Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

- (d) El indicador que evalúa la **percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses, respecto a la actual** en el quinto mes del año en curso se estableció en 88.8 puntos, cifra inferior en 3% con relación a la observada en mayo de 2014

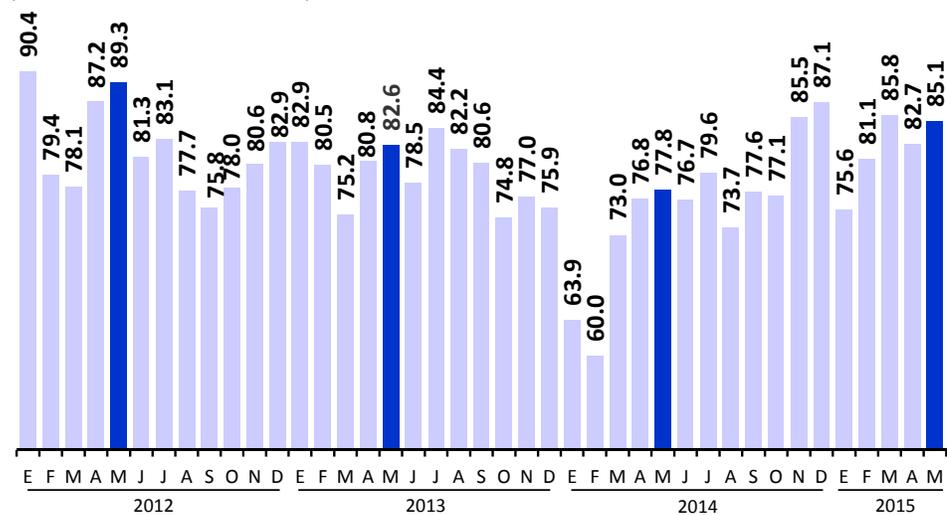
Situación Económica del País Dentro de 12 Meses Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

- (e) Finalmente, el rubro que refleja las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos** se ubicó en mayo de 2015 en 85.1 puntos, nivel 9.4% superior al reportado en igual mes de un año antes.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparadas con las de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora y Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Fuente: INEGI y Banxico.

Nota al usuario

Se informa que a partir del próximo mes se tendrá una nueva forma de presentar la información referente a la confianza del consumidor. Asimismo, se difundirán indicadores adicionales sobre otros temas considerados por la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor, como son las posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, salir de vacaciones y ahorrar, entre otros.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor se obtiene del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es importante destacar que la gran mayoría de las series económicas se ven afectadas por factores estacionales. Estos son efectos periódicos que se repiten cada año y cuyas causas pueden considerarse ajenas a la naturaleza económica de las series, como son las festividades, el hecho de que algunos meses tienen más días que otros, los periodos de vacaciones escolares, el efecto del clima en las diferentes estaciones del año, y otras fluctuaciones estacionales como, por ejemplo, la elevada producción de juguetes en los meses previos a la Navidad provocada por la expectativa de mayores ventas en diciembre.

En este sentido, la desestacionalización o ajuste estacional de series económicas consiste en remover estas influencias intra-anales periódicas, debido a que su presencia dificulta diagnosticar o describir el comportamiento de una serie económica al no poder comparar adecuadamente un determinado mes con el inmediato anterior. Analizar la serie desestacionalizada ayuda a realizar un mejor diagnóstico y pronóstico de la evolución de la misma, ya que facilita la identificación de la posible dirección de los movimientos que pudiera tener la variable en cuestión, en el corto plazo. Las cifras desestacionalizadas también incluyen el ajuste por los efectos calendario (frecuencia de los días de la semana y, en su caso, la Semana Santa y año bisiesto). Cabe señalar que la serie desestacionalizada del Índice de Confianza del Consumidor se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.